

# 'Onze zoon Tim is zoals hij is'

## Helpen vanuit je hart

's Avonds laat, begin augustus 2016: we zetten met pijn in onze buik de website [www.bouwenvoortim.nl](http://www.bouwenvoortim.nl) live. We gooien ons verhaal op straat. Vreselijk spannend vinden we dat. Wat zou iedereen wel niet denken? En dan ook nog om geld en hulp vragen. We willen onze garage gaan verbouwen tot slaapkamer en badkamer voor onze gehandicapte 4 jarige zoon Tim. Hij heeft een hersenbeschadiging en zal daardoor nooit kunnen lopen. Hij wordt te zwaar om te tillen, maar we willen hem zo lang mogelijk thuis houden. Daarvoor is geld nodig. Op de website starten we crowdfunding. Jos en Monique Schalkwijk worden de drijvende krachten achter de crowdfunding.

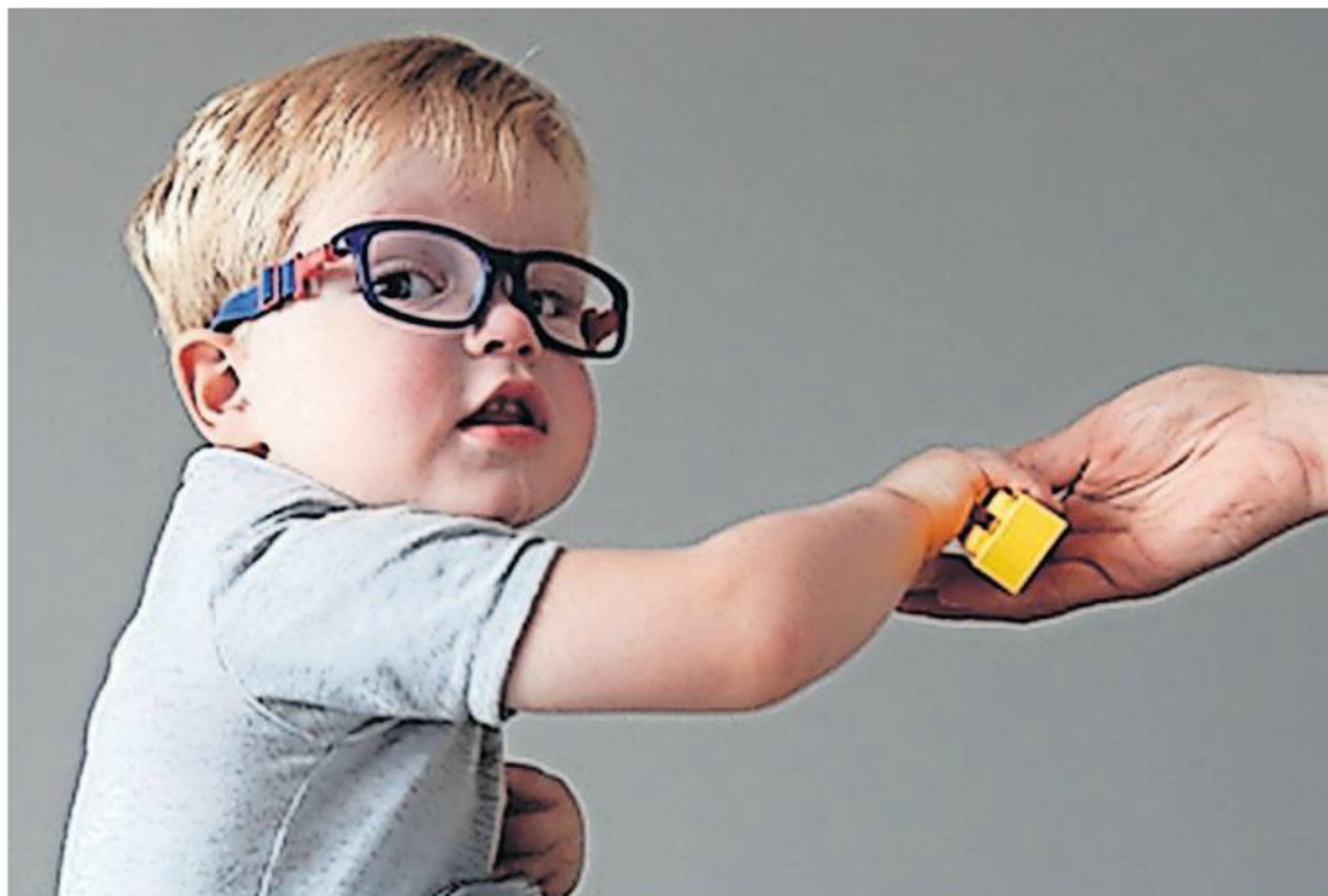
**NOORDEN** - 'Onze zoon Tim is zoals hij is. Daar veranderen we met zijn allen niets aan. Wel de manier waarop wij en anderen naar hem kijken.

### ER IS ALTIJD HULP ALS HET NODIG IS, DAAR MOET JE OP VERTROUWEN.

We zijn trots op wie hij is en hoe hij zich ontwikkelt, hoe sterk hij is en hoe goed hij het doet. Ons verhaal op de website met de crowdfunding wordt goed ontvangen. Gelukkig. De ene na de andere actie wordt voor Tim opgezet. Allemaal grote successen. Met de grote actiedag vorig jaar september op het eilandje in Noorden vindt de aftrap plaats van vele acties die volgen, zo-

als: rommelmarkten, 50 km Fietsen voor Tim, collecte van Veenhartkerk uit Mijdrecht, Yoga voor Tim, en een braderie in Duitsland. Er zijn 14 acties tot nu toe opgezet om geld op te halen voor Tim, welke in totaal € 13.111,- opleveren. Compleet onbekenden, maar ook bekenden zetten acties op. Fantastisch! Op 8 mei jl. begint de aannemer met de bouw van de berging aan de garage. Op 1 juni jl. zijn wij met alle vrijwilligers gestart om het binnenwerk te bouwen. We werken tot nu toe alle avonden met een enthousiaste groep mensen in wisselende setting. Mensen vinden het leuk om te helpen.

Elke dag mensen over de vloer, de intensieve zorg voor Tim, de zorg voor zijn zusje Willemina, het huishouden, alle dossiers en onderzoeksrap-



Tim is zoals hij is. Daar veranderen we met zijn allen niets aan. Wel de manier waarop wij en anderen naar hem kijken.

porten lezen en doelen opstellen voor Tim, hulpmiddelen aanvragen en passen. En natuurlijk ook nog een full-time baan. Het lijkt een on-

mogelijke opdracht. Gaat het ons lukken? Gaat de crowdfunding werken? We zijn nu een jaar verder. De berging staat er. De garage is Tim's ka-

mer geworden. Er zijn zoveel mensen op ons pad gekomen om ons te helpen in binnen- en buitenland, die iets over hebben voor Tim. Dat hadden we nooit voor mogelijk gehouden. Wat opvalt is dat mensen die helpen, allemaal een verhaal hebben. Ze hebben iets meegemaakt en daardoor begrijpen ze hoe belangrijk het is om iets voor een ander te doen en hulp te bieden. Zij helpen vanuit hun hart. Wat wij hebben geleerd

De gemeente heeft ons een bedrag van € 50.000 gegund. Helaas blijkt dit in de praktijk te weinig te zijn. Met alle giften, donaties, sponsoringen en de bijdrage van de gemeente hebben we € 87.126 te besteden. Desondanks komen alle kosten en uitgaven nu al uit op € 101.745. We zijn kritisch in de besteding van het geld, gegeven door zoveel mensen. Daar gaan we zorgvuldig mee om.

is: alles komt goed. Op een bepaalde manier.

Dit was een jaar om nooit meer te vergeten. Jammer dat Tim nog zo klein is en eigenlijk er niets van mee heeft gekregen of zal herinneren. Er is zoveel gebeurd. We hebben zoveel mooie lieve mensen ontmoet. Zoveel hulp gehad. Gelukkig hebben we veel foto's gemaakt en zullen wij hem het verhaal later vaak vertellen'

Lees de laatste ontwikkelingen op onze website [www.bouwenvoortim.nl](http://www.bouwenvoortim.nl) en volg de blog, of volg ons via Facebook Bouwenvoortim. We bouwen zelf de website en schrijven zelf alle teksten. We hebben een facebookpagina en schrijven persberichten naar lokale kranten. We staan zelfs in het AD. Het levert enorm veel bekendheid op en een enorme financiële injectie.



## Voor chocoladefanaten: opening atelier Le Chat

**ALPHEN AAN DEN RIJN** - Afgelopen vrijdag is de stad een chocolatier rijker: Wilbert de Greef heeft chocolade atelier Le Chat geopend op de Stuijzwam 10. De Greef: 'Er zijn heerlijke chocoladeproducten en bonbons met allerlei zelfgemaakte vullingen verkrijgbaar. Ook zijn er workshops en kan ik eetbare visitekaartjes en logobonbons maken voor uw bedrijf. Daarnaast produceer ik ook chocoladecadeaus: van fiets en golfclub tot puzzel of schilderij met inlegger in een mooie doos. Maar ook motoren, auto's, schoenen, hondjes en natuurlijk allerlei katten. Mijn bedrijf heet niet voor niets Le Chat.' FOTO: Bart Lenselink

## SPORT

## Sponsoravond HC Alphen lucratief

HCA heeft tijdens een sponsoravond ruim 10.000 euro opgehaald met een veiling waar tientallen ondernemers aan deelnamen. Het geld komt ten goede aan het nieuwe veld dat de Alphense hockeyvereniging dit jaar wil aanleggen.

**ALPHEN AAN DEN RIJN** - Bij de veiling onder leiding van Peter Barentsen zijn de door sponsors aangeboden producten en diensten tegen opbod geveild onder de aanwezige bedrijven. Ook een shirtje van Feyenoord met handtekeningen van alle spelers uit de selectie van de landskampioen ging onder de hamer. De avond in het clubhuis van HCA leverde een indrukwekkend bedrag op. De Alphense Wijnbar & Zo en slagerij Loek van Vliet verzorgden de wijn en hapjes. HC Alphen kampt al jaren met krapte op de velden. De club heeft zelfs te weinig accommodatie voor de wedstrijden voor de jeugd op zaterdag. Regelmatig worden thuiswedstrijden gespeeld in Bodegraven of zelfs bij de tegenstander of op zondag. Dat is zeer onwenselijk. Het 5e veld moet komen op de plek waar nu nog een veld van ARC ligt. Gezien de groei van hockey heeft de gemeente het



Tientallen ondernemers namen deel aan de veiling bij HCA.

veld inmiddels aan HC Alphen toegekend. Tijdens de avond voor sponsors sprak Tim Coronel over samenwerking tussen sportclubs en sponsors. Als topcoureur in een dure sport heeft hij veel ervaring met sponsorrelaties. "Verenigingen en sporten moeten meer doen voor hun sponsors. Het is bij ons meer dan een sticker op de bumper. Sponsoring is teamwerk en zo moet een vereniging als HC Alphen er ook naar kijken. Zeker nu hockey momenteel zo in de lift zit. Een club met zo veel leden heeft sponsors ontzettend veel te bieden. Ga een relatie met ze aan."

Rasondernemer Coronel sprak

bij HC Alphen honderduit over de passie voor autosport. Succes begint volgens hem altijd met passie en daarover delen. Steeds vaker op social media en daarin staat Le Dakar centraal. Coronel is de enige coureur die deze rally ooit in z'n eentje heeft uitgereden en de eerste die de race met een elektrische auto reed. "We kiezen vaak voor het avontuur, omdat we kansloos zijn tegen de fabrieksteams. Dan maak je wat mee en heb je wat te vertellen. Vergis je niet, ook als sportvereniging heb je verhalen te vertellen dus doe dat. Social media zijn daar ideaal voor. Betrek sponsors daar ook in. En een beetje sluikeclame kan ook geen kwaad," zei Coronel met een knipoog.